Après San-Francisco, Novartis choisit la France pour lancer Biome Paris, son premier laboratoire d'innovation digitale en Europe

Mai 17, 2019

- Novartis lance, Biome Paris, son premier laboratoire d'innovation digitale en Europe
- Biome Paris permettra à Novartis d'apporter des solutions concrètes aux patients en travaillant étroitement avec des acteurs de l'écosystème digital tant en France qu'à l'international
- Les partenariats et la coopération avec des entreprises allant de la start-up aux entreprises matures du secteur, permettront également aux collaborateurs de Novartis d'explorer de nouvelles méthodologies agiles pour accélérer le développement des projets.

Rueil-Malmaison, 17 mai 2019 – Après avoir lancé le premier Biome à San Francisco en novembre 2018, Novartis a choisi la France pour déployer son premier laboratoire d'innovation digitale en Europe, Biome Paris.

Biome Paris est un catalyseur qui permettra d'apporter des solutions concrètes pour les patients, en conjuguant technologie, données et science.

Cette initiative renforcera la collaboration étroite avec des acteurs de l'écosystème digital des plus matures, aux start-ups tant en France qu'à l'international. Novartis propose une approche sur-mesure en fonction de chaque projet et donnera notamment accès:

- A son réseau d'experts en interne et en externe
- A des ressources clés, telles que des données anonymisées
- A du mentorat personnalisé
- A des locaux neufs, adaptés à une démarche collaborative, favorisant la créativité.

Novartis s'est engagé dans une transformation culturelle en associant pleinement les collaborateurs. Dans ce contexte, Biome Paris, avec sa démarche d'innovation ouverte vers l'externe, permettra d'expérimenter des méthodes de travail agiles et de favoriser l'intrapreunariat.

"Nous sommes heureux de lancer Biome France et d'avoir la chance de collaborer étroitement avec l'écosystème technologique français. Alors que nous nous tournons vers la science des données et le numérique, nous avons besoin des meilleurs cerveaux et des meilleures start-ups technologiques pour nous aider à réinventer la médecine ». **Bertrand Bodson, Chief Digital Officer, Novartis**

« Nous sommes fiers que ce soit en France que Novartis développe le premier Biome Européen. Cela permettra de faire rayonner notre pays, tant sur le plan de la santé que du digital. Notre ambition est de contribuer à améliorer et à prolonger la vie des patients en exploitant les technologies de données et le numérique », **Frédéric Collet, Président de Novartis France**

« Ce projet s'inscrit dans l'ADN de Novartis, c'est collectivement que nous allons faire avancer la science, en explorant de nouvelles approches et en co-construisant des solutions avec des partenaires. Nous savons également pouvoir compter sur nos équipes en interne qui sont pleinement impliquées au quotidien pour contribuer à apporter des solutions innovantes aux patients » **Monika Jaenicke, Directrice Générale de**

A propos de Novartis

Novartis réinvente la médecine pour améliorer et prolonger la vie des gens. En tant que leader mondial des médicaments, nous utilisons des technologies scientifiques et numériques innovantes pour créer des avancées thérapeutiques dans les domaines où les besoins médicaux sont importants. Animés par l'objectif de découvrir de nouveaux médicaments, nous nous classons systématiquement parmi les premières sociétés mondiales en matière d'investissements dans la recherche et le développement. Les produits de Novartis touchent plus de 800 millions de personnes dans le monde et nous trouvons des moyens innovants pour élargir l'accès à nos derniers traitements. Quelque 130,000 personnes de plus de 145 nationalités travaillent chez Novartis dans le monde entier.

Pour en savoir plus, consulter notre site internet www.novartis.com.

Novartis France est sur Twitter. Suivez-nous @Novartis_France ici https://twitter.com/novartis_france

Annexes

Novartis a sponsorisé un « Pitch Challenge » destiné aux start-ups, à l'occasion de l'événement Viva Technology. Il s'agit de la dernière étape du concours qui aura lieu le 17 mai à Viva Technology. 5 start-ups finalistes y participeront et présenteront leur projet devant le jury de Novartis.

Pendant 2 semaines (du 8 au 23 avril), 62 start-up originaires de 15 pays différents ont participé au Pitch Challenge de Novartis dédié au parcours de soin du patient.

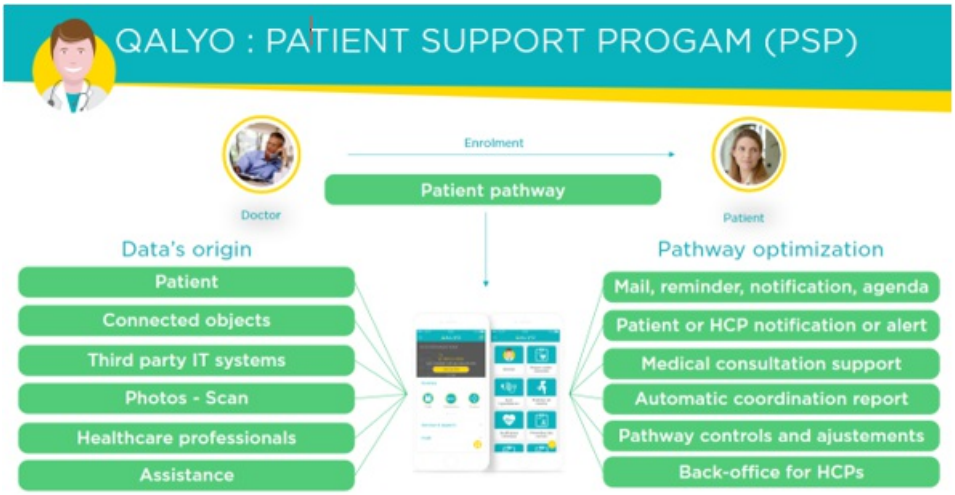
Le jury de pré-sélection était composé des équipes de Novartis, des équipes du Biome aux États-Unis, d'experts du digital et des équipes de Publicis.

QALYO

QALYO est un dossier médical connecté pour smartphones qui permet de coordonner, d'optimiser et d'accélérer le parcours du patient.

QALYO est un dossier médical électronique pour smartphones permettant:

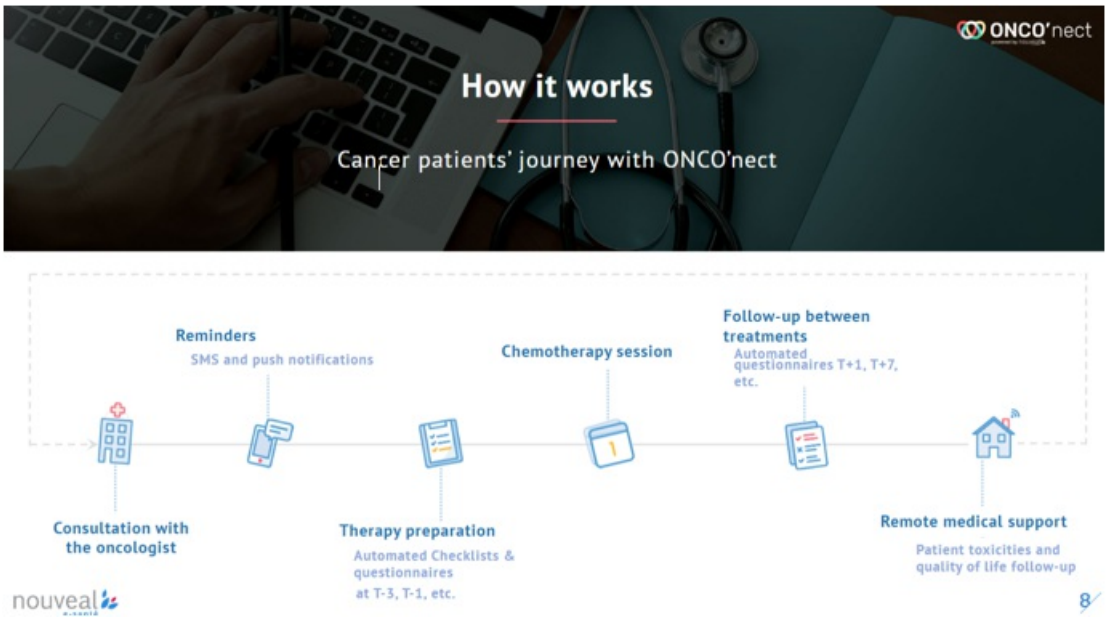
- Un suivi du parcours médical du patient pour les patients à risques ou atteints d'une maladie chronique
- Une coordination des professionnels de santé
- Une portée numérique mondiale, grâce à l'utilisation d'un seul outil système destiné aux hôpitaux, aux entreprises pharmaceutiques et aux industries la santé
- Optimisation du centre d'appel médical
- Intégration au sein de systèmes informatiques tiers
    - Laboratoire de biologie médicale
    - Dossiers médicaux électroniques des hôpitaux ou docteurs



nouveal e-santé

La plateforme ONCO'nect est une solution de gestion des relations avec les patients.

ONCO'nect consiste à automatiser les processus médicaux conditionnés. Cela signifie que les équipes de soin peuvent numériser et automatiser les protocoles médicaux : contenus éducatifs personnalisés, checklists, questionnaires ou rappels qui peuvent être envoyés automatiquement à des moments spécifiques lors du parcours du patient, via l'application destinée aux patients.



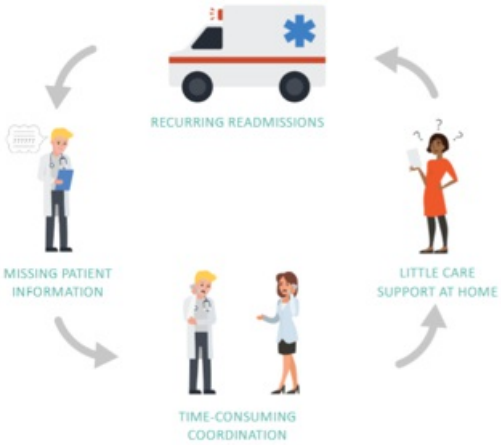
pandaLAB
La e-santé by panda

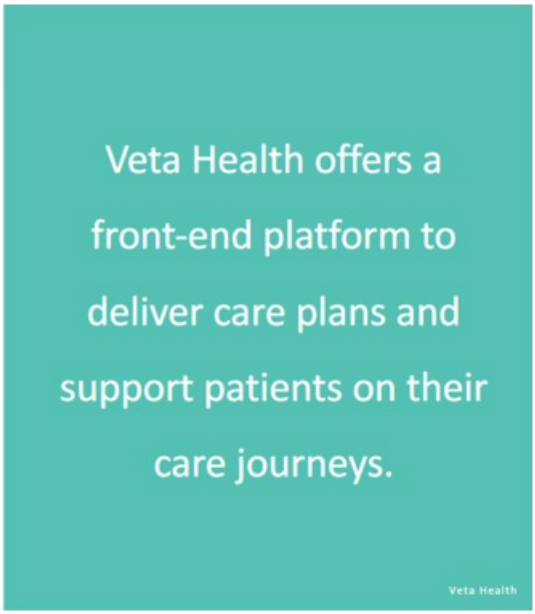
Pandalab est la solution intelligente qui permet aux professionnels de santé d'échanger des données sur la santé en toute sécurité. Elle permet également de gérer les données des patients entre l'hôpital et les consultations privées. L'outil est sécurisé, simple et intuitif et son accès est possible depuis divers supports.

Pandalab améliore le parcours du patient; toutes les informations des patients (messages, photo, imagerie, rapport, prescription...) peuvent être échangées facilement et instantanément. Chaque professionnel peut gérer et suivre les patients en toute simplicité.

Veta Health

Veta Health veut faire figure de pionnier dans le cadre des avancées en matière de soins à la personne. Nos parcours de soin permettent aux patients de mieux gérer leurs maladies en toute autonomie. De plus, ils leur offrent l'accès à des ressources en temps réel avant la survenue d'un événement indésirable.

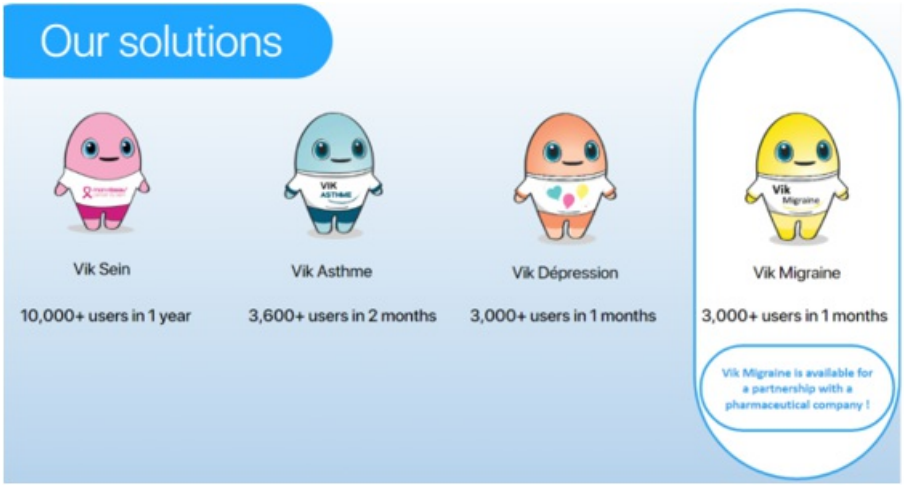




Wefight

WeFight a créé Vik, une intelligence artificielle dédiée à l'accompagnement des patients atteints de maladies

chroniques. Elle a été développée avec les patients et approuvée par des experts médicaux. Vik est un chatbot accessible depuis Facebook qui accompagne déjà les patients atteints de certaines pathologies.



Novartis Relations Médias
Lara Maitre: 06 84 97 99 94
E-mail: lm@laramaitre.com

Disclaimer

This press release contains forward-looking statements within the meaning of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements can generally be identified by words such as “potential,” “can,” “will,” “plan,” “expect,” “anticipate,” “look forward,” “believe,” “committed,” “investigational,” “pipeline,” “launch,” or similar terms, or by express or implied discussions regarding potential marketing approvals, new indications or labeling for the investigational or approved products described in this press release, or regarding potential future revenues from such products. You should not place undue reliance on these statements. Such forward-looking statements are based on our current beliefs and expectations regarding future events, and are subject to significant known and unknown risks and uncertainties. Should one or more of these risks or uncertainties materialize, or should underlying assumptions prove incorrect, actual results may vary materially from those set forth in the forward-looking statements. There can be no guarantee that the investigational or approved products described in this press release will be submitted or approved for sale or for any additional indications or labeling in any market, or at any particular time. Nor can there be any guarantee that such products will be commercially successful in the future. In particular, our expectations regarding such products could be affected by, among other things, the uncertainties inherent in research and development, including clinical trial results and additional analysis of existing clinical data; regulatory actions or delays or government regulation generally; global trends toward health care cost containment, including government, payor and general public pricing and reimbursement pressures; our ability to obtain or maintain proprietary intellectual property protection; the particular prescribing preferences of physicians and patients; general political and economic conditions; safety, quality or manufacturing issues; potential or actual data security and data privacy breaches, or disruptions of our information technology systems, and other risks and factors referred to in Novartis AG’s current Form 20-F on file with the US Securities and Exchange Commission. Novartis is providing the information in this press release as of this date and does not undertake any obligation to update any forward-looking statements contained in this press release as a result of new information, future events or otherwise.

Source URL: *https://www.novartis.com/fr-fr/actualites/communiques-de-presse/apres-san-francisco-novartis-choisit-la-france-pour-lancer-biome-paris-son-premier-laboratoire-dinnovation-digitale-en-europe*

List of links present in page

- https://www.novartis.com/fr-fr/fr-fr/actualites/communiques-de-presse/apres-san-francisco-novartis-choisit-la-france-pour-lancer-biome-paris-son-premier-laboratoire-dinnovation-digitale-en-europe
- https://www.novartis.com/
- https://twitter.com/novartis_france
- mailto:lm@laramaitre.com