

Sandoz et Novartis Pharmaceuticals lancent « Objectif Suis ton Cœur »

Avr 18, 2018

Un programme complet, proposé aux pharmaciens d'officine, pour améliorer la prise en charge des patients insuffisants cardiaques dans leurs parcours de soins.

- *L'insuffisance cardiaque touche plus d'un million de personnes en France¹*
- *1ère cause d'hospitalisation des patients âgés de plus de 65 ans dans les pays occidentaux²*
- *Aux côtés du cardiologue et du médecin généraliste, le pharmacien d'officine est un acteur important pour sensibiliser et accompagner les patients*
- *Sandoz et Novartis Pharmaceuticals proposent un programme d'information sur l'insuffisance cardiaque déployé en avril 2018 dans les officines: « Objectif Suis ton cœur »*

Levallois-Perret, le 18 avril 2018. Depuis un an, Sandoz et Novartis Pharmaceuticals, allient leurs domaines d'expertises pour apporter un soutien aux professionnels de santé, dont les pharmaciens et leurs équipes, dans la prise en charge et l'accompagnement des patients chroniques. L'objectif de cette collaboration interdisciplinaire est de sensibiliser les patients et leurs aidants au sein de la pharmacie, d'identifier les patients non-observants et de les adresser, si besoin, aux médecins concernés. « Dans le prolongement des opérations « *Objectif Asthme contrôlé* » et « *Mois de la vue* » réalisées en 2017, explique Gaëlle Madoux, Directeur des Opérations Retail Sandoz, nous proposons cette année aux pharmaciens le 3ème volet de ce programme qui sera axé sur une meilleure prise en charge des patients atteints d'insuffisance cardiaque. Savoir accompagner les patients insuffisants cardiaques et les orienter dans le bon parcours de soins, c'est les aider à mieux vivre leur pathologie et à minimiser l'impact de leur maladie sur leur quotidien ».

L'insuffisance cardiaque, un enjeu de santé publique

L'insuffisance cardiaque est aujourd'hui une maladie chronique majeure et représente un véritable enjeu de santé publique dont voici les principaux chiffres : plus d'un million de personnes touchées en France¹, 47 patients en moyenne par officine³, 78 ans est l'âge moyen des patients⁴, 120,000 nouveaux cas chaque année⁵, 1ère cause d'hospitalisation des patients âgés de plus de 65 ans dans les pays occidentaux² et 50% des patients décèderont dans les 3 à 5 ans suivant l'apparition de leurs symptômes⁵. Or, selon l'OMS, une amélioration de l'observance a plus d'impact sur le domaine de la santé que toute découverte médicale potentielle⁶.

Un enjeu d'autant plus important que cette maladie touche aussi l'entourage du patient

Aujourd'hui, 65% des proches de patients pensent que l'insuffisance cardiaque a un impact négatif important sur la vie de famille des malades⁷. Ils peuvent également se sentir démunis et souffrir d'un certain sentiment d'impuissance, puisque 28% d'entre eux ne se sentent pas assez armés pour aider leurs proches qui sont malades. Selon eux, pour aider le patient à faire face à sa maladie, il y a une nécessité pour eux d'avoir accès à des informations sur les symptômes et leurs signaux d'alerte (52%), sur la prise en charge (57%) et les possibilités de soutien psychologique (37%)⁷. Par ailleurs, les professionnels de santé sont perçus comme

des acteurs incontournables en matière de sensibilisation et de prise en charge de la maladie⁷.

Mi-avril 2018 : « Objectif Suis ton Cœur », le mois de l'insuffisance cardiaque à l'officine

Pour répondre à ces enjeux, Sandoz et Novartis Pharmaceuticals, deux entités du groupe Novartis, proposent un programme d'accompagnement des patients sur l'insuffisance cardiaque, intitulé « Objectif Suis ton Cœur », qui permet aux pharmaciens d'optimiser la prise en charge de leurs patients en collaboration avec les médecins impliqués dans le parcours de soins.

Grâce à sa proximité, son accessibilité et ses compétences, le pharmacien d'officine est en effet un professionnel de choix pour sensibiliser les Français à la pathologie, identifier les patients à risque, les orienter vers une consultation médicale, participer à l'éducation des patients en les aidant à comprendre leur maladie et leur traitement. L'objectif final étant de limiter, dans la mesure du possible, les complications et les hospitalisations et d'améliorer la qualité de vie des patients et de leurs proches.

L'officine, un lieu privilégié pour mieux accompagner les patients insuffisants cardiaques dans leur maladie

Pour atteindre cet objectif, Sandoz et Novartis Pharmaceuticals proposent d'apporter aux pharmaciens un soutien méthodologique et pratique aux différents stades de l'insuffisance cardiaque. Un pack comprenant des outils et documents leur est proposé pour :

- Se préparer à l'accompagnement des patients atteints d'insuffisance cardiaque,
- Sensibiliser les patients concernés au moyen d'affiches et de vidéos pour les inciter à échanger avec l'équipe officinale,
- Identifier les symptômes des patients et surveiller les signaux d'alerte via un questionnaire à réaliser avec le patient au comptoir,
- Accompagner ces patients en leur proposant d'approfondir leurs connaissances sur l'insuffisance cardiaque et améliorer leur observance avec des brochures ou en consultant le site internet www.suistoncoeur.fr,
- Adresser les patients concernés à leur médecin généraliste ou cardiologue si nécessaire.



Ce dispositif sera également relayé auprès des médecins généralistes et des cardiologues.

À propos de Sandoz

Sandoz est un leader mondial dans le secteur des médicaments génériques et des biosimilaires. En tant que division du groupe Novartis, notre but est de découvrir de nouvelles manières d'améliorer et de prolonger la vie des personnes. Nous sommes à l'origine de nouvelles approches pour permettre aux patients, à travers le monde, d'accéder à des médicaments de grande qualité. Notre portefeuille contient environ 1,000 molécules, couvrant l'ensemble des domaines thérapeutiques majeurs, ce qui a représenté un montant de ventes de 10,1 milliards de dollars en 2017. En 2017, nos produits ont été utilisés par plus de 500 millions de patients. Le siège social de Sandoz se situe à Holzkirchen, dans la région métropolitaine de Munich en Allemagne.

À propos de Novartis

Novartis propose des solutions de santé innovantes adaptées à l'évolution des besoins des patients et des populations. Basé à Bâle, en Suisse, Novartis offre un portefeuille diversifié qui satisfait au mieux ces besoins

: médicaments innovants, génériques et biosimilaires ainsi que soins ophtalmologiques. Novartis occupe des positions de leader mondial dans ces domaines. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires net d'USD 49,1 milliards, alors que ses investissements en R&D se sont élevés à environ USD 9,0 milliards. Les sociétés du Groupe Novartis emploient quelque 122,000 collaborateurs équivalents temps plein et les produits de Novartis sont disponibles dans 155 pays environ. Pour plus d'informations, consultez notre site internet <http://www.novartis.com>.

Sources:

1. De Peretti C et al. Prévalences et statut fonctionnel des cardiopathies ischémiques et de l'insuffisance cardiaque dans la population adulte en France : apports des enquêtes déclaratives « Handicap - Santé ». BEH 2014, 9-10: 172-81
2. Logeart D et à. Current aspects of the Spectrum of acute heart failure syndromes in a real-life setting: the OFICA study. Eur J Heart Fail. 2013;15:466-76
3. Ordre des pharmaciens, 21 413 officines en France métropolitaine. <http://www.ordre.pharmacien.fr>. [en ligne] consulté le 25/01/2018
4. HAS. Note méthodologique et de synthèse documentaire. Comment organiser la sortie des patients hospitalisés pour insuffisance cardiaque? Avril 2015
5. Franzin-Garrec M. L'insuffisance cardiaque. Une maladie en augmentation alarmante. Soins 2013;774: 25
6. World Health Organization (OMS), adherence to long term therapies - Evidence for action. 2003
7. Edelman-Berland. Etude le Cœur des Français 2016

Source URL: <https://www.novartis.com/fr-fr/actualites/communiqués-de-presse/sandoz-et-novartis-pharmaceuticals-lancent-objectif-suis-ton-coeur>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/fr-fr/fr-fr/actualites/communiqués-de-presse/sandoz-et-novartis-pharmaceuticals-lancent-objectif-suis-ton-coeur>
- <https://www.keepitpumping.com/fr-fr>
- <http://www.novartis.com>
- <http://www.ordre.pharmacien.fr/>