

Un regard neuf sur les personnes souffrant de psoriasis : c'est PSOssible !

Mai 09, 2017

Le 15 mai, l'association de patients France Psoriasis et Novartis lancent une campagne nationale de sensibilisation sur le psoriasis. Intitulée « C'est PSOssible ! » elle comporte deux volets, l'un en TV, affichage et sur différents media, le second digital, plus intimiste, mettant en lumière un projet artistique mené avec des patients atteints de psoriasis. Le but : sensibiliser le grand public, changer le regard sur les personnes souffrant de psoriasis et montrer qu'un re-nouveau « c'est PSOssible ! ».

- « sales », « contagieux », « stressés » ... autant d'idées reçues sur les personnes atteintes de psoriasis qui les soumettent quotidiennement à une double peine : en plus des conséquences physiques et esthétiques liées au psoriasis, cette maladie a pour effet de les isoler socialement. Leur quotidien ? Il peut être fait de discriminations, d'humiliations¹. Afin de contribuer à changer le regard porté sur les 2 Millions de personnes atteintes de psoriasis², l'association de patients France Psoriasis et Novartis, lancent une campagne nationale d'information et de sensibilisation. L'objectif ? Mettre en lumière l'humain à travers la maladie et l'espoir plutôt que la stigmatisation.
- Le parti pris est le suivant : porter un regard neuf et esthétique sur les personnes atteintes du psoriasis, les encourager à prendre leur maladie à bras le corps avec leur dermatologue et prouver que oui, un re-nouveau, « c'est PSOssible ! ».
- A partir du 15 mai, c'est dans une tonalité fraîche et dynamique que vous découvrirez les deux volets de la campagne « C'est PSOssible » ! Le premier volet, diffusé en TV, affichage et dans les media, invite les patients à retrouver un quotidien épanoui, à « oser », sans crainte des regards et à consulter leur dermatologue pour aspirer à des jours meilleurs. Et qui mieux que les patients atteints de psoriasis pour témoigner de leur vécu et redonner espoir ? C'est tout l'objet du deuxième volet de cette campagne que vous retrouvez sur la page Facebook « C PSOssible » ! et sur le site www.cpsossible.fr où sera dévoilé ce projet artistique de « C'est PSOssible » porté par la photographe Marie Rouge et le réalisateur Gabriel Kaluszynski.

Psoriasis : quand le renouvellement de la peau s'accélère...

Psoriasis ... Derrière ce mot difficile à épeler se cache une maladie trop peu connue et qui souffre de nombreux préjugés. Explications : le psoriasis est une affection chronique de la peau due à un dérèglement du système immunitaire qui s'accompagne d'un renouvellement accéléré de la peau. Concrètement, alors qu'en temps normal, la peau se renouvelle en 28 jours, celle d'un patient psoriasique le fait en seulement 3 à 4 jours³. Ce dérèglement entraîne des rougeurs, des squames, des démangeaisons et parfois même des douleurs⁴. Dès lors, on comprend qu'en plus d'être handicapant et complexant au quotidien, le psoriasis affecte la vie personnelle mais aussi professionnelle des patients.

Rueil-Malmaison, le 09 05 2017

Il est temps de lever le voile sur le psoriasis.

Quelle belle saison que le printemps ! Symbole de renouveau pour certains, elle est cependant une période

redoutée par les personnes atteintes de psoriasis qui devront redoubler d'ingéniosité pour éviter de dévoiler les parties de leur corps atteintes par la maladie.

C'est pourquoi l'association de patients France Psoriasis et Novartis ont choisi le 15 mai pour lancer la campagne « C'est PSOssible ! ». Le but ? Sensibiliser le grand public à la maladie, changer le regard sur les personnes souffrant de psoriasis et montrer qu'un re-nouveau est possible. Cette campagne multi-canal sera visible via un spot TV, en affichage, notamment sur les quais de métro, et dans les media. Elle est aussi composée d'un deuxième volet plus intimiste à retrouver sur les réseaux sociaux, notamment sur la page Facebook « C PSOssible » où sera dévoilé le projet artistique mené avec 8 personnes atteintes de psoriasis et qui lèvent le voile sur leur maladie.

« Vivre avec un psoriasis, c'est d'abord le lire dans le regard de l'autre. Pour France Psoriasis, être partenaire de ce projet qui permet de lutter contre les idées reçues, le déficit d'information, et la mauvaise image sociale de cette maladie, relevait indiscutablement de l'évidence puisque cette campagne fait écho aux principaux objectifs de notre association ! Vivre avec la maladie, ce n'est pas renoncer ni à l'esthétique, ni aux rêves, ni aux loisirs. Se prendre en charge d'une manière appropriée, c'est déjà lutter contre son psoriasis. Et c'est ce message positif, enthousiaste et plein d'espoir que nous voulons envoyer, non seulement à la communauté des patients atteints de psoriasis, mais aussi à tous ceux qui les côtoient ou les aime » indique Roberte Aubert, Présidente de l'association de patients France Psoriasis.

Khalid Ibrahim, directeur de la Franchise Immunologie & Dermatologie explique « *Dans le cadre de cette campagne, nous avons souhaité créer le projet artistique « C'est PSOssible ! » afin de révéler le courage et la beauté des personnes qui vivent au quotidien avec le psoriasis. Grâce à l'engagement de l'association de patients France Psoriasis, nous nous sommes embarqués dans une aventure humaine forte qui, je l'espère, permettra de faire évoluer le regard sur la maladie et d'encourager chaque patient à être acteur de son parcours de soin ».*

« C'est PSOssible » de se trouver beau malgré le pso !

Ils sont 8, s'appellent Catherine, Michel, Séverine, Régis, Michèle, Aline, Patrick et Anne- Marie. Ils sont infirmières, chefs d'entreprises ou retraités, et n'ont, a priori, rien en commun. Et pourtant, tous « partagent » leur vie avec leur psoriasis et chacun a accepté le défi de passer devant l'objectif de la photographe Marie-Rouge et du réalisateur Gabriel Kaluszynski afin de partager leur vécu. C'est avec émotion, détermination et même humour parfois, qu'ils ont souhaité porter un message d'espoir.

Dans son reportage photo, Marie Rouge, a souhaité mettre en avant l'humain derrière la maladie en leur proposant de symboliser la barrière que crée le psoriasis dans le regard des autres, à travers un jeu de plexiglas colorés. « *Pour moi, ce projet est esthétique mais aussi quasi thérapeutique. Ce qui me plaît, c'est de mettre les personnes en confiance pour qu'elles soient naturelles sous les projecteurs...* » explique-t-elle.

Ils se sont aussi confiés au réalisateur Gabriel Kaluszynski qui les a rencontrés à Paris et aussi chez eux, afin de lui permettre de dessiner un portrait vidéo intimiste et esthétique de chacun. « *Ce projet unique est une rencontre avec des patients atteints d'une maladie que peu de gens connaissent. J'ai souhaité renvoyer une belle image de chacun à travers des films humains et authentiques. Que chaque patient soit fier de se redécouvrir à travers ces portraits ».*

Ce que j'aimerais dire à mon dermatologue au sujet du projet « C'est PSOssible », c'est merci.

Catherine

Ce projet n'aurait pas eu lieu sans l'engagement de l'association de patients France Psoriasis et aussi celui

des professionnels de santé qui accompagnent et soutiennent les patients. Car le psoriasis est une maladie qui se combat main dans la main avec le dermatologue.

« *Depuis le diagnostic de mon psoriasis, ma dermatologue est devenue ma référente au quotidien grâce à ses conseils avisés* » explique Michèle. « *Ma dermatologue est bien sûr au courant de l'impact de la maladie sur ma vie quotidienne. Elle me guide dans les démarches à tenir face aux désagréments liés à la maladie* » explique Anne-Marie.

Retour sur leurs réactions au visionnage des photos et des vidéos de Marie Rouge et Gabriel Kaluszynski.

« *Les portraits vidéos de nos patients sont magnifiques d'un point de vue esthétique, on les découvre autrement, avec chacun sa singularité et dans son environnement. Je ne savais pas que Michel pêchait !* » . « *Lorsque Catherine m'a parlé de ce projet, elle en avait les larmes aux yeux. Cela a été pour eux une joie de rencontrer d'autres personnes qui vivent la même chose qu'eux. Ils ont pu échanger autour de leur parcours commun de la maladie et ont tous envie de se revoir !* » Commente le Dr Hugues Bathélémy, dermatologue (Auxerre). Le Dr Anne-Bénédicte Duval-Modeste, dermatologue (Rouen) d'ajouter « *Je suis touchée par ces portraits non seulement beaux mais aussi émouvants.* » . Et le Dr Nathalie Quiles, dermatologue (Marseille) de conclure : « *ces films véhiculent beaucoup d'émotions. C'est un beau projet !* ».

Un renouveau pour les patients !

Les 8 participants à ce projet le disent : il est important de communiquer autour de cette maladie qui reste mal connue et fait l'objet de tant de préjugés. Pouvoir s'exposer au regard des autres, sans complexe, a été pour eux une victoire et une fierté car au-delà de la souffrance physique le psoriasis affecte aussi l'estime de soi. « *Le psoriasis, c'est comme un iceberg* » raconte Catherine. « *Il y a ce qui se voit à l'extérieur, et tout le mal que cela fait à l'intérieur* ». « *Je me suis tue pendant 40 ans et j'ai eu honte de cette pathologie* » témoigne Anne-Marie.

Face à ces difficultés, le projet « C'est PSossible ! » a constitué pour l'ensemble des patients une étape importante, un véritable cap. « *Le projet nous permet de faire un pas vers autre chose, de remettre l'humain devant la maladie* » remarque Patrick. « *C'est une libération pour nous tous !* » observe Aline.

Les patients ont également souhaité participer pour inviter les personnes qui ont du psoriasis à ne pas baisser les bras, à oser consulter un dermatologue car des solutions existent. « *Il ne faut pas faire comme moi et attendre que le temps passe* » conseille Michel.

Découvrez tous ces portraits en photos et vidéos sur la page [Facebook « C PSossible »](#) ! Et sur le site www.cpsossible.fr.

A propos de Novartis

Novartis propose des solutions de santé innovantes adaptées aux besoins en constante évolution des patients et des populations. Basée à Bâle, en Suisse, Novartis offre un portefeuille diversifié qui satisfait au mieux ces exigences : médicaments innovants, produits pharmaceutiques génériques, biopharmaceutiques et soins ophtalmologiques. Novartis a des positions de leader mondial dans ces domaines. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires net de 48,5 milliards de dollars (USD), et les investissements dans la recherche et le développement ont représenté environ 9 milliards de dollars (USD). Les sociétés du Groupe Novartis emploient quelque 118 000 collaborateurs équivalents temps plein et les produits de Novartis sont disponibles dans 155 pays environ. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site Internet <http://www.novartis.com>.

A propos de France Psoriasis

France Psoriasis est la seule association de patients en France, au service exclusif des personnes atteintes de psoriasis et/ou de rhumatisme psoriasique et de leurs proches.

Regroupant 15 000 patients, soutenus par un Comité scientifique, France Psoriasis a pour mission, au quotidien, de soutenir et d'informer les malades, afin de rompre leur isolement et de leur redonner espoir. Elle œuvre aussi pour une meilleure reconnaissance de la maladie auprès des institutions et des acteurs de santé impliqués dans la prise en charge du psoriasis et du rhumatisme psoriasique.

Contacts presse : Publicis Health

Céline PERRIN

celine.perrin@publicishealth.com

01 58 47 79 87

Morgane JOFFREDO

morgane.joffredo@publicishealth.com

01 58 47 78 43

1. Enquête "Clear about psoriasis" menée par Novartis et GFK auprès de 616 patients français entre octobre 2015 et mars 2016
2. L'association France Psoriasis(en ligne). Disponible sur <https://www.points-psoriasis.fr/lassociation-france-psoriasis/> (consulté le 19 avril 2017)
3. Anomalie des cellules de la peau. Disponible sur <http://francepsoriasis.org/le-dictionnaire/> (consulté le 19 avril 2017)
4. Le psoriasis. Disponible sur <http://www.bienvivremapeau.fr/psoriasis/> (consulté le 19 avril 2017)

F457208 – mai 2017

Source URL: <https://www.novartis.com/fr-fr/actualites/communiqués-de-presse/un-regard-neuf-sur-les-personnes-souffrant-de-psoriasis-cest-psossible>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/fr-fr/fr-fr/actualites/communiqués-de-presse/un-regard-neuf-sur-les-personnes-souffrant-de-psoriasis-cest-psossible>
- <https://francepsoriasis.org/>
- <https://www.facebook.com/CPSOssible/>
- <http://www.cpsossible.fr>
- <https://www.novartis.com/>
- <mailto:celine.perrin@publicishealth.com>
- <mailto:morgane.joffredo@publicishealth.com>
- <https://www.points-psoriasis.fr/lassociation-france-psoriasis/>
- <https://francepsoriasis.org/le-dictionnaire/>
- <https://www.bienvivrema peau.fr/psoriasis/>