

« Dans tes yeux », une campagne de l'association DMLA, Retina France et Novartis

Oct 08, 2020

L'association DMLA, Retina France et Novartis lancent leur première campagne de sensibilisation sur la DMLA humide dédiée au binôme patient/aidant, et vous invitent à une exposition photographique digitale

L'Association DMLA, Retina France et Novartis s'engagent auprès des patients atteints de la forme humide de dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA) et lancent une campagne de sensibilisation dédiée aux proches. Bien que la DMLA humide soit une maladie méconnue du grand public, elle représente pourtant la première cause de déficience visuelle chez les plus de 50 ans dans les pays industrialisés ¹.

Retrouvez le communiqué de presse digital et l'ensemble des éléments du dossier de presse [sur ce lien](#).

Consultez le catalogue d'exposition [sur ce lien](#) (PDF 3.3 MB).



1. Recommandation de bonne pratique : Dégénérescence maculaire liée à l'âge : prise en charge diagnostique et thérapeutique – HAS Juin 2012.

Source URL: <https://www.novartis.com/fr-fr/actualites/communiques-de-presse/dans-tes-yeux-une-campagne-de-lassociation-dmla-retina-france-et-novartis>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/fr-fr/fr-fr/actualites/communiques-de-presse/dans-tes-yeux-une-campagne-de-lassociation-dmla-retina-france-et-novartis>
- <https://www.multivu.com/players/fr/8789051-dans-tes-yeux-exposition-virtuelle/>
- https://www.novartis.com/fr-fr/fr-fr/sites/novartis_fr/files/2022-03/Catalogue%20d%27Exposition%20DANS%20TES%20YEUX_0.pdf